

Правила проведения Акции «Подарки за покупку Haribo» (далее- «Правила»)

Акция под условным наименованием «Подарки за покупку HARIBO», далее - «Акция», направлена на привлечение внимания, повышения лояльности, а также формирование положительного имиджа бренда HARIBO у потребителей. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Плата за участие в Акции не взимается. Весь призовой фонд Акции формируется за счет Организатора

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Организатором, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является ООО «ХАРИБО Конфеты» (ОГРН 1037709007896). Юридический адрес: 127018, г. Москва, Суцёвский Вал ул., д. 3/5.
2. Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором на проведение Акции от его имени и по его поручению и имеющим соответствующие технические средства, является ООО «Дайверсити» (ОГРН 1077761888820). Юридический адрес: 143402, Московская обл., г. Красногорск, ул. Жуковского, д. 17, пом. III, ком. 6-6.

Сфера ответственности Оператора:

- коммуникация с Участниками/Победителями Акции;
 - формирование призового фонда Акции;
 - техническая поддержка работы Сайта Акции www.promo.haribo.ru;
 - определение победителей Акции;
 - организация сбора всех необходимых подтверждающих документов, обозначенных в п. 7.3.3, и вручение призов Акции (Гарантированных призов Акции, а также еженедельных, ежемесячных призов и главного приза);
 - выполнение функции налогового агента при вручении призов на общую сумму свыше 4 000,00 рублей.
3. Оператором персональных данных, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, осуществляющим хранение и обработку персональных данных Пользователей, ставших Участниками Акции, является ООО «Дайверсити». Юридический адрес: 143402, Московская обл., г. Красногорск, ул. Жуковского, д. 17, пом. III, ком. 6-6.
 4. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.
 5. Территория проведения Акции – вся территория РФ.

2. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 2.1. **Промо-сайт** – интернет ресурс, находящийся по адресу www.promo.haribo.ru, на котором осуществляется информирование Участников об условиях Акции .
- 2.2. **Участники Акции** – физические лица, соответствующие следующим требованиям:
 - 2.2.1. дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории РФ и достигшие возраста 18 лет

2.2.2. подтвердившие принятие и выполнение данных Правил проведения Акции в полном объеме.

Не признаются Участниками Акции и не имеют права принимать в ней участие:

- работники Организатора и Оператора, лица, представляющие интересы Организатора и Оператора, а также работники и представители любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Акции, их близкие родственники и члены их семей;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором/Оператором;
- несовершеннолетние лица;
- недееспособные лица.

Участие в Акции означает полное согласие Участника:

- с настоящими Правилами;
- на предоставление своих персональных данных и их использование Оператором и уполномоченными им лицами в целях проведения настоящей Акции;
- с получением информационных сообщений от Организатора, в том числе посредством смс-сообщений, по электронной почте и иными не запрещенными законом способами с предложением принять участие в иных Акциях, проводимых Организатором, а также содержащих материалы рекламного характера, относящиеся к товарному знаку HARIBO.

2.3. **Победители акции** – участники акции, признанные победителями согласно разделу 6 настоящих правил и подтвердившие своё право на получение приза в соответствии с требованиями, предъявляемыми к Победителям настоящими Правилами, обозначенными в п. 7.3.3.

2.4. **Промо-стикер** – стикер, расположенный на упаковке акционного продукта и содержащий в себе уникальный Промо-код.

2.5. **Промо-код** – уникально буквенно-числовое значение, расположенное на внутренней части Промо-стикера.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Общий период проведения Акции: с 13 августа 2018 г. по 31 декабря 2018 г. по московскому времени, включая период выдачи призов победителям.

3.2. Период регистрации промо-кодов участниками на Сайте www.promo.haribo.ru в соответствии с п. 5.1.2: с 00 часов 00 мин. 00 сек. 13 августа 2018 г. по 17 часов 59 мин. 59 сек. 28 декабря 2018 г. (по Московскому времени)

3.3. Акция проводится в 26 этапов и призы выдаются в порядке, определенном настоящими Правилами:

	Период проведения этапа акции	Период определения и уведомления победителей	Период предоставления документов, указанных в п. 7.3.3, победителями:	Период выдачи призов	Наименование приза
Этап 1	с 13 августа 2018 г. 00:00:00 по 19 августа 2018 г. 23:59:59	с 20 августа 2018 г по 26 августа 2018 г.	До 02 сентября 2018 г. включительно	20 августа 2018г. – 31 декабря 2018 г.	Ланчбокс Харибо – 20 шт Рюкзак Харибо – 20 шт Пауэрбанк Харибо – 20 шт

Этап 2	с 20 августа 2018 г. 00:00:00 по 26 августа 2018 г. 23:59:59	с 27 августа 2018 г по 2 сентября 2018 г.	До 7 сентября 2018 г. включительно	7 сентября 2018 г.- 31 января 2019 г.	Ланчбокс Харибо – 20 шт Рюкзак Харибо – 20 шт Пауэрбанк Харибо – 20 шт
Этап 3	с 27 августа 2018 г. 00:00:00 по 2 сентября 2018 г. 23:59:59	с 3 сентября 2018 г по 9 сентября 2018 г.	До 14 сентября 2018 г. включительно	14 сентября 2018 г.- 31 января 2019 г.	Ланчбокс Харибо – 20 шт Рюкзак Харибо – 20 шт Пауэрбанк Харибо – 20 шт
Этап 4	с 13 августа 2018 г. 00:00:00 по 31 августа 2018 г. 23:59:59	с 3 сентября 2018 г по 9 сентября 2018 г.	До 14 сентября 2018 г. включительно	14 сентября 2018 г.- 31 января 2019 г.	Планшет – 15 шт
Этап 5	с 3 сентября 2018 г. 00:00:00 по 9 сентября 2018 г. 23:59:59	с 10 сентября 2018 г по 16 сентября 2018 г.	До 21 сентября 2018 г. включительно	21 сентября 2018 г.- 31 января 2019 г.	Ланчбокс Харибо – 20 шт Рюкзак Харибо – 20 шт Пауэрбанк Харибо черный – 20 шт
Этап 6	с 10 сентября 2018 г. 00:00:00 по 16 сентября 2018 г. 23:59:59	с 17 сентября 2018 г по 23 сентября 2018 г.	До 28 сентября 2018 г. включительно	28 сентября 2018 г.- 31 января 2019 г.	Настольная игра Крокодилчик – 20 шт Настольная игра Дженга – 20 шт Настольная игра Монополия – 20 шт
Этап 7	с 17 сентября 2018 г. 00:00:00 по 23 сентября 2018 г. 23:59:59	с 24 сентября 2018 г по 30 сентября 2018 г.	До 5 октября 2018 г. включительно	5 октября 2018 г.- 31 января 2019 г.	Настольная игра Крокодилчик – 20 шт Настольная игра Дженга – 20 шт Настольная игра Монополия –

					20 шт
Этап 8	с 24 сентября 2018 г. 00:00:00 по 30 сентября 2018 г. 23:59:59	С 1 октября 2018 г по 7 октября 2018 г.	До 12 октября 2018 г. включительно	12 октября 2018 г.- 31 января 2019 г.	Настольная игра Крокодилчик – 20 шт Настольная игра Дженга – 20 шт Настольная игра Монополия – 20 шт
Этап 9	с 1 сентября 2018 г. 00:00:00 по 30 сентября 2018 г. 23:59:59	С 1 октября 2018 г по 7 октября 2018 г.	До 12 октября 2018 г. включительно	12 октября 2018 г.- 31 января 2019 г.	Игровая приставка – 15 шт.
Этап 10	с 1 октября 2018 г. 00:00:00 по 7 октября 2018 г. 23:59:59	С 8 октября 2018 г по 14 октября 2018 г.	До 19 октября 2018 г. включительно	19 октября 2018 г.- 31 января 2019 г.	Настольная игра Крокодилчик – 20 шт Настольная игра Дженга – 20 шт Настольная игра Монополия – 20 шт
Этап 11	с 8 октября 2018 г. 00:00:00 по 14 октября 2018 г. 23:59:59	С 15 октября 2018 г по 21 октября 2018 г.	До 26 октября 2018 г. включительно	26 октября 2018 г.- 31 января 2019 г.	Настольная игра Крокодилчик – 20 шт Настольная игра Дженга – 20 шт Настольная игра Монополия – 20 шт
Этап 12	С 15 октября 2018 г. 00:00:00 по 21 октября 2018 г. 23:59:59	С 22 октября 2018 г по 28 октября 2018 г.	До 2 ноября 2018 г. включительно	2 ноября 2018 г.- 31 января 2019 г.	Настольная игра Крокодилчик – 20 шт Настольная игра Дженга – 20 шт Настольная игра

					Монополия – 20 шт
Этап 13	с 22 октября 2018 г. 00:00:00 по 28 октября 2018 г. 23:59:59	С 29 октября 2018 г по 4 ноября 2018 г.	До 9 ноября 2018 г. включительно	9 ноября 2018 г.- 31 января 2019 г.	Настольная игра Крокодилчик – 20 шт Настольная игра Дженга – 20 шт Настольная игра Монополия – 20 шт
Этап 14	С 1 октября 2018 г. 00:00:00 по 31 октября 2018 г. 23:59:59	С 1 ноября 2018 г по 7 ноября 2018 г.	До 14 ноября 2018 г включительно	14 ноября 2018 г. – 31 января 2019 г.	Игровая приставка – 15 шт
Этап 15	С 29 октября 2018 г. 00:00:00 по 4 ноября 2018 г. 23:59:59	С 5 ноября 2018 г по 11 ноября 2018 г.	До 16 ноября 2018 г включительно	16 ноября 2018 г. – 31 января 2019 г.	Настольная игра Крокодилчик – 20 шт Настольная игра Дженга – 20 шт Настольная игра Монополия – 20 шт
Этап 16	С 5 ноября 2018 г. 00:00:00 по 11 ноября 2018 г. 23:59:59	С 12 ноября 2018 г по 18 ноября 2018 г.	До 23 ноября 2018 г включительно	23 ноября 2018 г. – 31 января 2019 г.	Настольная игра Крокодилчик – 20 шт Настольная игра Дженга – 20 шт Настольная игра Монополия – 20 шт
Этап 17	С 12 ноября 2018 г. 00:00:00 по 18 ноября 2018 г. 23:59:59	С 19 ноября 2018 г по 25 ноября 2018 г.	До 30 ноября 2018 г включительно	30 ноября 2018 г. –31 января 2019 г.	Настольная игра Крокодилчик – 20 шт Настольная игра Дженга – 20 шт Настольная игра

					Монополия – 20 шт
Этап 18	С 19 ноября 2018 г. 00:00:00 по 25 ноября 2018 г. 23:59:59	С 26 ноября 2018 г по 2 декабря 2018 г.	До 7 декабря 2018 г включительно	3 декабря 2018 г. – 31 января 2019 г.	Настольная игра Крокодилчик – 20 шт Настольная игра Дженга – 20 шт Настольная игра Монополия – 20 шт
Этап 19	С 26 ноября 2018 г. 00:00:00 по 2 декабря 2018 г. 23:59:59	С 3 декабря 2018 г по 9 декабря 2018 г.	До 14 декабря 2018 г включительно	10 декабря 2018 г. – 31 января 2019 г.	Настольная игра Крокодилчик – 20 шт Настольная игра Дженга – 20 шт Настольная игра Монополия – 20 шт
Этап 20	С 1 ноября 2018 г. 00:00:00 по 30 ноября 2018 г. 23:59:59	С 01 декабря 2018 г по 7 декабря 2018 г.	До 14 декабря 2018 г включительно	14 декабря 2018 г. – 31 января 2019 г.	Игровая приставка – 15 шт
Этап 21	С 3 декабря 2018 г. 00:00:00 по 9 декабря 2018 г. 23:59:59	С 10 декабря 2018 г. по 16 декабря 2018 г.	До 21 декабря 2018 г включительно	21 декабря 2018 г. – 31 января 2019 г.	Настольная игра Монополия – 20 шт Настольная игра - Дженга – 20 шт Пауэрбанк Харибо – 20 шт
Этап 22	С 10 декабря 2018 г. 00:00:00 по 16 декабря 2018 г. 23:59:59	С 17 декабря 2018 г. по 23 декабря 2018 г.	До 28 декабря 2018 г включительно	28 декабря 2018 г. – 31 января 2019 г.	Настольная игра Монополия – 20 шт Настольная игра - Дженга – 20 шт Рюкзак Харибо – 20 шт

Этап 23	С 17 декабря 2018 г. 00:00:00 по 23 декабря 2018 г. 23:59:59	С 24 декабря 2018 г. по 28 декабря 2018 г.	До 31 декабря 2018 г. включительно	29 декабря 2018 г. – 31 января 2019 г.	Настольная игра Монополия – 20 шт Настольная игра - Дженга – 20 шт Пауэрбанк Харибо – 20 шт
Этап 24	С 24 декабря 2018 г. 00:00:00 по 28 декабря 2018 г. 17:59:59	С 29 декабря 2018 г. по 31 декабря 2018 г.	До 31 декабря 2018 г. включительно	29 декабря 2018 – 31 января 2019 г.	Настольная игра Монополия – 20 шт Настольная игра - Дженга – 20 шт Рюкзак Харибо – 20 шт
Этап 25	С 01 декабря 2018 г. 00:00:00 по 28 декабря 2018 г. 17:59:59	С 29 декабря 2018 г. по 31 декабря 2018 г.	До 31 декабря 2018 г. включительно	29 декабря 2018 – 31 января 2019 г.	Игровая приставка – 15 шт
Этап 26	С 13 августа 2018 г. 00:00:00 по 28 декабря 2018 г. 17:59:59	С 29 декабря 2018 г. по 31 декабря 2018 г.	До 31 декабря 2018 г. включительно	28 декабря 2018 г. – 31 января 2019 г.	Автомобиль стоимостью не более 1 579 900,00 рублей – 1 шт

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД

4.1. Призовой фонд Акции состоит из:

- 4.1.1. Гарантированных призов – денежный перевод на номер мобильного телефона участника в размере 15 рублей за регистрацию промо-кода на Сайте www.promo.haribo.ru согласно п. 5.1.2. Общее количество переводов не превышает 147 378.
- 4.1.2. Еженедельных призов – ланчбоксов Харибо. Общее количество составляет 80 (восемьдесят) штук. В этапах 1, 2, 3, 5 разыгрывается не более 20 ланчбоксов в каждом из этапов.
- 4.1.3. Еженедельных призов – рюкзаков Харибо. Общее количество составляет 120 (сто двадцать) штук. В этапах 1, 2, 3, 5, 22, 24 разыгрывается не более 20 рюкзаков в каждом из этапов.

- 4.1.4. Ежедневных призов – пауэрбанков Харибо. Общее количество составляет 120 (сто двадцать) штук. В этапах 1, 2, 3, 5, 21, 23 разыгрывается не более 20 пауэрбанков в каждом из этапов.
- 4.1.5. Ежедневных призов – настольных игр Крокодилчик. Общее количество составляет 240 (двести сорок) штук. В этапах 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 17, 18, 19 разыгрывается не более 20 настольных игр Крокодилчик в каждом из этапов.
- 4.1.6. Ежедневных призов – настольных игр Дженга. Общее количество составляет 320 (триста двадцать) штук. В этапах 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 22, 23, 24 разыгрывается не более 20 настольных игр Дженга в каждом из этапов.
- 4.1.7. Ежедневных призов – настольных игр Монополия. Общее количество составляет 320 (триста двадцать) штук. В этапах 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 22, 23, 24 разыгрывается не более 20 настольных игр Монополия в каждом из этапов.
- 4.1.8. Ежемесячных призов – планшетов и денежной составляющей одного приза в размере 14 823 рублей 00 копеек . Общее количество данных ежемесячных призов составляет 15 (пятнадцать) штук. В этапе 4 разыгрывается не более 15 таких призов.
- 4.1.9. Ежемесячных призов – игровых приставок и денежной составляющей одного приза в размере 10 769 рублей 00 копеек. Общее количество данных ежемесячных призов составляет 60 (шестьдесят пять) штук. В этапах 9, 14, 20, 25 разыгрывается не более 15 таких призов в каждом из этапов
- 4.1.10. Главного приза – автомобиля Kia Sportage* (базовой комплектации**) стоимостью не более 1 579 900,00 рублей*** и денежной составляющей приза не более 848 562, 00 рублей. Общее количество главных призов составляет 1 шт. Главный приз разыгрывается в рамках 21 этапа.
- 4.2. Участники проводимой Акции уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающего 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Оператора Акции) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов Победителя (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче главного Приза и Ежемесячных призов Оператор Акции исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из денежной части Главного Приза и Ежемесячных призов в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.
- 4.3. За весь период проведения Акции каждый Участник вправе получить:
 - 4.3.1. Гарантированный приз - денежный перевод на номер мобильного телефона участника в размере 15 рублей. – не более 4-х в календарный месяц, не более 20 за весь период Акции, при условии регистрации не менее 1 промо-кода с упаковки акционного продукта. Гарантированный приз в любом случае начисляется только за регистрацию уникального промо-кода.
 - 4.3.2. Ежедневный приз – не более 1 приза в каждом из этапов, обозначенных в п. 3.3 настоящий правил Акции, при условии регистрации не менее 1 промо-кода с упаковки акционного продукта.
 - 4.3.3. Ежемесячный приз – не более 1 приза за весь период Акции, при условии регистрации не менее 4 промо-кодов с упаковок акционных продуктов.

* Автомобиль приобретен у официального дилера согласно ст. 1487 ГК РФ.

**В случае отсутствия в свободной продаже, на момент окончания периода розыгрыша Главного приза, автомобиля указанной комплектации, Организатор вправе произвести замену на автомобиль в комплектации уровнем выше, но в пределах заявленной стоимости.

*** Максимальная цена перепродажи автомобиля 2018 г.в., указанная на сайте www.kia.ru

- 4.3.4. Главный приз – не более 1 приза за весь период Акции, при условии регистрации не менее 8 промо-кодов с упаковок акционных продуктов.
- 4.4. Призы не подлежат обмену и в денежном эквиваленте не выдаются.
- 4.5. Внешний вид Призов может отличаться от изображенного в рекламных и иных материалах.
- 4.6. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничиваются гарантиями, предоставленными их изготовителями. Внешняя целостность и функциональность призов должны быть проверены Победителями Акции в момент их получения.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

5.1. Для участия в Акции, лицу, соответствующему требованиям раздела 2 настоящих Правил, необходимо в период, указанный в пункте 3.2. настоящих Правил совершить следующие действия:

5.1.1. Приобрести в любой розничной точке продаж на территории РФ акционный продукт Haribo с Промо-стикером из следующего списка:

№	Наименование продукта	Вес упаковки
1	Харибо Золотые мишки	140 гр.
2	Харибо Червячки Вуммис	140 гр.
3	Харибо Хэппи Кола	140 гр.

Для участия в акции необходимо приобрести не менее 1 (одного) акционного продукта, сохранить кассовый чек, подтверждающий приобретение акционного продукта в период проведения Акции, а также упаковку акционного продукта с Промо-кодом, расположенном на Промо-стикере до момента получения Приза.

5.1.2. Зарегистрироваться на сайте www.promo.haribo.ru, заполнив все требуемые регистрационной формой данные, получить доступ в личный кабинет путем авторизации с помощью кода, отправленного на мобильный телефон участника, указанного в процессе регистрации. После регистрации на сайте участник не будет иметь возможность изменить номер телефона и e-mail, введенные при регистрации в Акции.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за весь период проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации Оператор/Организатор Акции вправе аннулировать все учетные записи участника и отказать в выдаче Призов.

5.1.2.1 При регистрации на сайте участник в обязательном порядке отмечает пункт «Согласен на обработку персональных данных», и опционально «Согласен получать информационную рассылку от интернет-магазина «HARIBO Shop».

5.1.3. В период, указанный в п. 3.2 настоящих правил, зарегистрировать промо-код с упаковки акционного продукта. Для участия в розыгрыше Еженедельного приза участнику необходимо зарегистрировать минимум 1 Промо-код. Для участия в розыгрыше Ежемесячного приза Участнику необходимо зарегистрировать минимум 4 Промо-кода, но при этом не менее 1 промо-кода в каждую неделю календарного месяца. Для участия в розыгрыше Главного приза Участнику необходимо зарегистрировать минимум 8 Промо-кодов.

5.1.3.1. Сохранять чек, подтверждающий покупку Продуктов, и упаковку Продуктов с наклейкой и кодом, зарегистрированным на Сайте.

5.1.4. В Акции не принимают участие промо-коды, которые:

- не соответствует справочнику промо-кодов Организатора;
- зарегистрированы до начала Периода регистрации промо-кодов;
- зарегистрированы после окончания Периода регистрации промо-кодов;
- являются повторно зарегистрированными корректными промо-кодами.

5.2. Совершение действий, указанных в п. 5.1.1 - 5.1.3 настоящих правил, является акцептом договора на участие в Акции, а с момента регистрации уникального промо-кода на Сайте, договор между участником и Организатором на участие в Акции считается заключенным.

5.3. Один уникальный промо-код может быть зарегистрирован для участия в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального промо-кода не считается подтверждением совершения действий для участия в Акции и не дает право на участие в розыгрыше призов

5.4. В целях исключения злоупотреблений участниками:

5.4.1. При попытке регистрации 15 (пятнадцати) неправильных промо-кодов Участник лишается возможности регистрации кодов на один час.

5.4.1. При регистрации более 15 уникальных промо-кодов в минуту Участник отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

5.5. При регистрации уникальных промо-кодов запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать индивидуальные коды и/или регистрировать их на Сайте Акции, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в п. 5.1.2 – 5.1.3 настоящих Правил.

5.6. Не участвуют в Акции и исключаются на любой стадии, в том числе из числа Победителей, следующие Участники:

5.6.1. Несоответствующие одному или нескольким требованиям к участникам, предъявляемым в п.2.3.

5.6.2. Участники, не сохранившие упаковку акционного продукта и стикер с промо-кодом, а также кассовый чек, подтверждающий приобретение акционного продукта.

5.6.3. Участники, не приславшие Оператору Акции документы, обозначенные в п. 7.3.3 настоящих Правил, подтверждающие право на получение приза или если документы были высланы не в полном объеме/с нарушениями к заполнению обязательных полей.

5.6.4. Участники, не ответившие на письма полученные по электронной почте, указанной при регистрации, Оператору Акции в сроки, установленные п. 7.3.2.

5.6.5. Участники, в отношении которых у Оператора возникнут основания полагать, что для участия в Акции использованы неправомерные средства, в том числе, программные средства по генерированию и регистрации промо-кодов, а также иные запрещенные методы, включая, но не ограничиваясь, средства фальсификации промо-кодов.

5.6.6. Участники, не ответившие Оператору на запрос документов, указанных в п.8.4. в двухнедельный срок с момента запроса.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. По результатам 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 22, 23, 24 этапов определяются 60 (шестьдесят) победителей за каждый этап, имеющих право на получение еженедельных призов. За весь период акции определяется 1200 (одна тысяча двести) Победителей еженедельных призов, при этом каждый Участник, признанный Победителем, может получить только один еженедельный приз за каждый этап.

6.2. По результатам 4, 9, 14, 20, 25 этапа определяются 15 (пятнадцать) победителей за каждый этап, имеющих право на получение ежемесячных призов. За весь период акции определяется 75 (шестьдесят) Победителей ежемесячных призов, при этом каждый Участник, признанный Победителем, может получить только один ежемесячный приз за весь период Акции.

6.3. По результатам 26 этапа определяется 1 победитель, имеющий право на получение Главного приза.

6.4. Определение победителей происходит путем вычисления порядкового номера выигрышных зарегистрированных Промо-кодов по математической формуле на основании данных о количестве Промо-кодов, зарегистрированных на сайте в каждом этапе акции и количества призов.

6.5. Из списка всех зарегистрированных за соответствующий этап Промо-кодов Оператором формируется список допущенных к участию в Акции Промо-кодов путем исключения промо-кодов, попадающих под описание в п.5.1.4.

6.6. Оператор в каждом из этапов формирует основной и резервный списки победителей, зарегистрировавших допущенные к Акции промо-коды.

6.6.1. Основной список победителей розыгрыша еженедельных призов формируется по математической формуле:

$N = R/L$, где

R – это общее количество промо-кодов, зарегистрированных и прошедших проверку за соответствующий этап, согласно п. 3.3,

L – количество призов, разыгрываемых в соответствующем этапе,

6.6.2. N – коэффициент для определения порядковых номеров кодов победителей: каждый N-ый порядковый номер промо-кода, зарегистрированного в указанном этапе становится призовым. В случае, если N получается дробным числом, это число округляется до целого числа, согласно общим правилам округления дробных чисел. Резервный список потенциальных победителей еженедельных призов формируется из допущенных к Акции промо-кодов, идущих следующими после номеров, признанных выигрышными согласно п.6.6.1 (то есть каждый N+1 промо-код, за исключением последнего в основном списке).

6.6.3. Основной список победителей розыгрыша ежемесячных призов формируется по математической формуле:

$N = R/L$, где

R – это общее количество промо-кодов, зарегистрированных участниками (не менее 4 на каждого участника) с периодичностью, указанной в п. 5.1.3. и прошедших проверку за соответствующий этап, согласно п. 3.3,

L – количество призов, разыгрываемых в соответствующем этапе,

6.6.4. N – коэффициент для определения порядковых номеров кодов победителей: каждый N-ый порядковый номер промо-кода, зарегистрированного в указанном этапе становится призовым. В случае, если N получается дробным числом, это число округляется до целого числа, согласно общим правилам округления дробных чисел. Резервный список потенциальных победителей ежемесячных призов формируется из допущенных к Акции промо-кодов, идущих следующими после номеров, признанных выигрышными согласно п.6.6.3 (то есть каждый N+1 промо-код, за исключением последнего в основном списке).

6.6.5. Если количество N-ных кодов меньше, чем в основном и резервном списке, то после исчерпания данных списков, выигравшим признается участник из основного списка зарегистрировавший промо-код, следующий по порядку за числом N +1.

6.6.6. Получатель главного приза определяется по формуле:

$N = R * 0,563$, где

R – это общее количество промо-кодов участников, зарегистрировавших, прошедших проверку за 21 этап согласно п. 3.3

N – это порядковый номер промо-кода победителя

В случае, если N получается дробным числом, это число округляется до целого числа, согласно общим правилам округления дробных чисел.

В ходе розыгрыша главного приза 21 этапа определяется только один победитель.

6.6.7. Резервный список победителей розыгрыша главного приза (на случай несоблюдения победителем условий, обозначенных в п. 7.3.2-7.3.3) формируется из допущенных к Акции

промо-кодов, идущих следующими после номеров, признанных выигрышными согласно п.6.6.6 (то есть каждый N+1 промо-код, за исключением последнего в основном списке).

6.7. Каждый промо-код в основном и резервном списке должен быть уникальным (в рамках всей акции и каждого этапа).

6.8. В случае, если число победителей в основном и резервном списке (в совокупности) меньше числа Призов, разыгрываемых в определенном этапе Акции, то оставшиеся призы считаются не разыгранными.

6.9. Призы Акции, не разыгранные или не востребованные Участниками, подлежат передаче Организатору Акции и могут быть использованы по его собственному усмотрению, в том числе они могут быть разыграны среди остальных участников Акции путем проведения дополнительного розыгрыша или иным образом.

7. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

7.1. Призы Акции вручаются Победителям в период, предусмотренный п. 3.3 настоящих Правил.

7.2. Порядок вручения Гарантированных призов:

7.2.1. Участники получают гарантированные призы за регистрацию корректных промо-кодов, нанесенных на упаковку продукции Haribo, участвующей в Акции, в виде перевода денежных средств в размере 15 (пятнадцать) рублей, на номера телефонов мобильной сотовой связи, которые участники указали при регистрации на промо-сайте.

7.2.2. Перевод денежных средств осуществляется в течение 10 рабочих дней с момента регистрации промо-кода.

7.3. Порядок вручения еженедельных и ежемесячных призов:

7.3.1. Оператор связывается с победителями в сроки, определённые в п. 3.3, посредством отправки письма на электронную почту, которая была указана участником при регистрации на сайте Акции и оповещает победителя о необходимости предоставления данных, обозначенных в п. 7.3.3, на электронный адрес promo@haribo.ru. Победитель должен ответить Оператору и предоставить всю необходимую информацию и документы согласно п. 7.3.3 в сроки, предусмотренные п. 3.3 настоящих Правил.

7.3.2. В случае, если победитель не отвечает на письма Оператора в течение срока, обозначенного в п. 3.3, Оператор продолжает попытки связи и в течение последующих 3-х рабочих дней отправляет не менее 3-х писем победителю (по 1 письму в каждый из дней). В каждом из писем Оператор оповещает победителя о необходимости предоставления данных, обозначенных в п. 7.3.3, на электронный адрес promo@haribo.ru. Если по прошествии дополнительных 3-х рабочих дней победитель не отправил необходимые данные на promo@haribo.ru, он считается исключённым из списка победителей и не имеет права претендовать на призы независимо от причин, по которым он не смог выйти на связь в установленные сроки. В таком случае право на получение приза переходит к Победителю из резервного списка.

7.3.3. В сроки, указанные в п.3.3, победителю необходимо отправить на эл. адрес promo@haribo.ru следующие документы, подтверждающие право на получение приза:

Для получения еженедельного Приза:

7.3.3.1. Сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации, содержащую страницу с Ф.И.О., датой рождения, номером и серией паспорта, датой и наименованием органа, выдавшего паспорт, а также страницу с адресом регистрации на территории РФ;

7.3.3.2. Контактный телефон и фактический адрес доставки приза;

7.3.3.3. Фотографию соответствующего зарегистрированного промо-кода со стикера, размещенного на упаковке акционного продукта, фото акционного продукта и фото чека **или накладной интернет-магазина haribo-shop.ru**, подтверждающих факт покупки;

7.3.3.4. Заполненное и подписанное Согласие на обработку персональных данных, полученное от Оператора в первоначальном письме

Для получения ежемесячного Приза:

7.3.3.5. Сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации, содержащую страницу с Ф.И.О., датой рождения, номером и серией паспорта, датой и наименованием органа, выдавшего паспорт, а также страницу с адресом регистрации на территории РФ;

7.3.3.6. Контактный телефон и фактический адрес доставки приза;

7.3.3.7. ИНН (скан-копию/фотографию);

7.3.3.8. СНИЛС (скан-копию/фотографию);

7.3.3.9. Заполненное и подписанное Согласие на обработку персональных данных, полученное от Оператора в первоначальном письме.

7.3.3.10. Фотографии не менее 4-х зарегистрированных промо-кодов, включая промо-код признанный выигранным, со стикеров, размещенных на упаковках акционных продуктов, фото акционных продуктов и фото чека **и/или накладной интернет-магазина haribo-shop.ru**, подтверждающих факт покупки;

Для получения главного Приза:

7.3.3.11. Сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации, содержащую страницу с Ф.И.О., датой рождения, номером и серией паспорта, датой и наименованием органа, выдавшего паспорт, а также страницу с адресом регистрации на территории РФ;

7.3.3.12. Контактный телефон;

7.3.3.13. ИНН (скан-копию/фотографию);

7.3.3.14. СНИЛС (скан-копию/фотографию);

7.3.3.15. Заполненное и подписанное Согласие на обработку персональных данных, полученное от Оператора в первоначальном письме

7.3.3.16. Фотографии не менее 8-ми зарегистрированных промо-кодов со стикеров, включая промо-код признанный выигранным, размещенных на упаковках акционных продуктов, фото акционных продуктов и фото чека, подтверждающего факт покупки;

7.3.3.17. Для участников, купивших продукт с промо-кодом в интернет –магазине haribo-shop.ru – фотографии не менее 8-ми зарегистрированных промо-кодов, включая промо-код признанный выигранным, со стикеров, размещенных на упаковках акционных продуктов, фото акционных продуктов и фото чека, подтверждающего факт покупки и/или накладной интернет-магазина;

7.3.4. Победителю розыгрыша главного Приза Оператор ответным письмом на электронную почту сообщает дату, время и адрес получения главного Приза, а также перечень возможных дополнительных документов, необходимых для получения главного Приза.

7.3.5. В случае, если победитель отказался или по иным причинам не предоставил документы, указанные в п.7.3.3, либо предоставил данные, подтверждающие его не соответствие требованиям, предъявляемым к Участникам Акции, то такой победитель лишается права на получение приза. По такому же принципу исключается из списка победителей участник Акции, который регистрировал промо-коды с разных аккаунтов (личных кабинетов) в любом из этапов Акции и в результате этого два или более раз оказался победителем Акции, предоставив при этом идентичные паспортные данные на получение каждого из выигранных призов.

7.3.6. Оператор по своему усмотрению и без объяснения причин может лишить права на получение приза победителя в случае, если у него есть доказательства того, что победитель намеренно или случайно предоставил не соответствующие действительности данные о себе и совершенной покупке. В таком случае право на получение приза переходит к участнику из резервного списка, согласно правилам настоящей Акции.

7.3.7. Вручение еженедельных и ежемесячных призов осуществляется путем отправки призов курьерской службой на адрес победителя, указанный им в ответном письме на электронный адрес promo@haribo.ru согласно п. 7.3.3. Неполучение Приза по вине Получателя (предоставление некорректного адреса, отсутствие в месте получения в согласованные дату, время и т.д.) означает отказ Победителя от Приза.

7.3.8. Оператор считается исполнившим обязательства по выдаче Приза в момент передачи приза курьерской службе. После получения приза Победитель обязан передать курьеру заполненный и подписанный Акт приема-передачи еженедельного приза или ежемесячного приза, полученный от курьера.

7.3.9. Оператор не несет ответственности в случае неполучения Победителями Призов Акции вследствие предоставления неверных данных.

7.3.10. Оператор Акции оставляет за собой право аннулировать результаты участия Победителя в Акции в случае, если после объявления Участника Победителем были установлены нарушения Участником настоящих Правил.

7.4. Главный Приз будет вручен Участнику, признанному Победителем, в период с 29 декабря 2018 г. по 31 декабря 2018 г. в месте, определенном Оператором, о котором Победитель будет оповещен посредством письма по электронной почте. При вручении победитель подписывает и передает представителю Оператора Акт приема-передачи главного приза

Дальнейшее оформление права собственности на автомобиль в государственных органах осуществляется победителем самостоятельно.

7.5 С момента получения приза победитель Акции несет все риски утраты, случайной гибели или повреждения этого приза.

7.6 Все расходы, связанные с прибытием в место вручения приза и его получением победитель несет самостоятельно.

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА И ОПЕРАТОРА АКЦИИ

8.1. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции. Обо всех изменениях Организатор сообщает путем опубликования Анонса на Сайте www.promo.haribo.ru

8.2. Оператор вправе исключить из числа Победителей лиц, не выполнивших требования Оператора, необходимые для вручения Приза, а также лиц, в отношении которых возникнут основания полагать, что кассовый чек фальсифицирован или Организатором/Оператором выявлен факт совершения Участником мошеннических действий любого вида.

8.3. Оператор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности аккаунта, номера мобильного телефона либо промо-кода. При возникновении споров Оператор вправе отказать в выдаче Приза Участнику.

8.4. В случае если у Организатора и/или Оператора возникнут сомнения в достоверности предоставленных Участником информации или документов в соответствии с условиями настоящих Правил, Организатор или Оператор имеют право в любой период времени, в

течение срока действия Акции, запросить документы, указанные в пп.5.1. и/или другую информацию от Участника

9. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Все спорные вопросы связанные с проведением настоящей Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

9.2. Факт Участия в Акции подразумевает ознакомление Участника с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции, в соответствии с настоящими Правилами.

9.3. Настоящие Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование Правил, и/или вопросов, не урегулированных Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции. При этом такое решение Организатора является окончательным и не подлежит обжалованию. В случае нарушений Участником обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, повлекших возникновение у Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

9.4. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Акции в связи с участием в Акции.

9.5. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

9.6. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

10. ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

10.1. Факт регистрации на сайте www.promo.haribo.ru является согласием Участника на обработку его персональных данных (фамилия, имя и отчество, адрес фактического места жительства, номер мобильного телефона СНИЛС, ИНН, паспортные данные и др.) самим Оператором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами;

10.2. Цель обработки персональных данных – проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Оператором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.

10.6. Оператор и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.7. Оператор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции.

10.8. Участник вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления письменного заявления на электронный адрес Оператора

promo@haribo.ru, что влечет автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего своё согласие на обработку персональных данных.

6. Настоящее Дополнение составлено в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по 1 (одному) экземпляру для каждой из сторон, вступает в силу с момента его подписания обеими сторонами.

7. Реквизиты и подписи Сторон:

Заказчик:

Место нахождения: 127018, г. Москва,
Суцёвский Вал ул., д. 3/5
Почтовый адрес: Россия, 127018, г. Москва,
Суцёвский Вал ул., д. 3/5, бизнес-клуб
«Алекс».
ОГРН: 1037709007896
ИНН: 7709403651
КПП: 771501001
ОКПО: 59867160
ОКВЭД: 15.84.2, 51.36, 74.13.1,
74.40, 73.10, 65.23, 74.14, 74.84
Расчётный счёт:
40702810000010338193
АО ЮниКредит Банк
Корреспондентский счёт:
30101810300000000545
БИК 044525545

Генеральный Директор

Г-н Николаус Вальтер

МП

Исполнитель:

Место нахождения: 143402, Московская
обл., г. Красногорск, ул. Жуковского, д. 17,
пом. III, ком. 6-6
Почтовый адрес: 115114, г. Москва, ул.
Дербеневская, д.20, стр.26
ОГРН: 1077761888820
ИНН: 7723633495
КПП: 502401001
ОКПО: 83210798
ОКВЭД: 73.11
Расчётный счёт: 40702810200001461926
в АО «Райффайзенбанк»
Корреспондентский счёт:
30101810200000000700
БИК 044525700

Генеральный директор

Сурков А.Н.

МП